

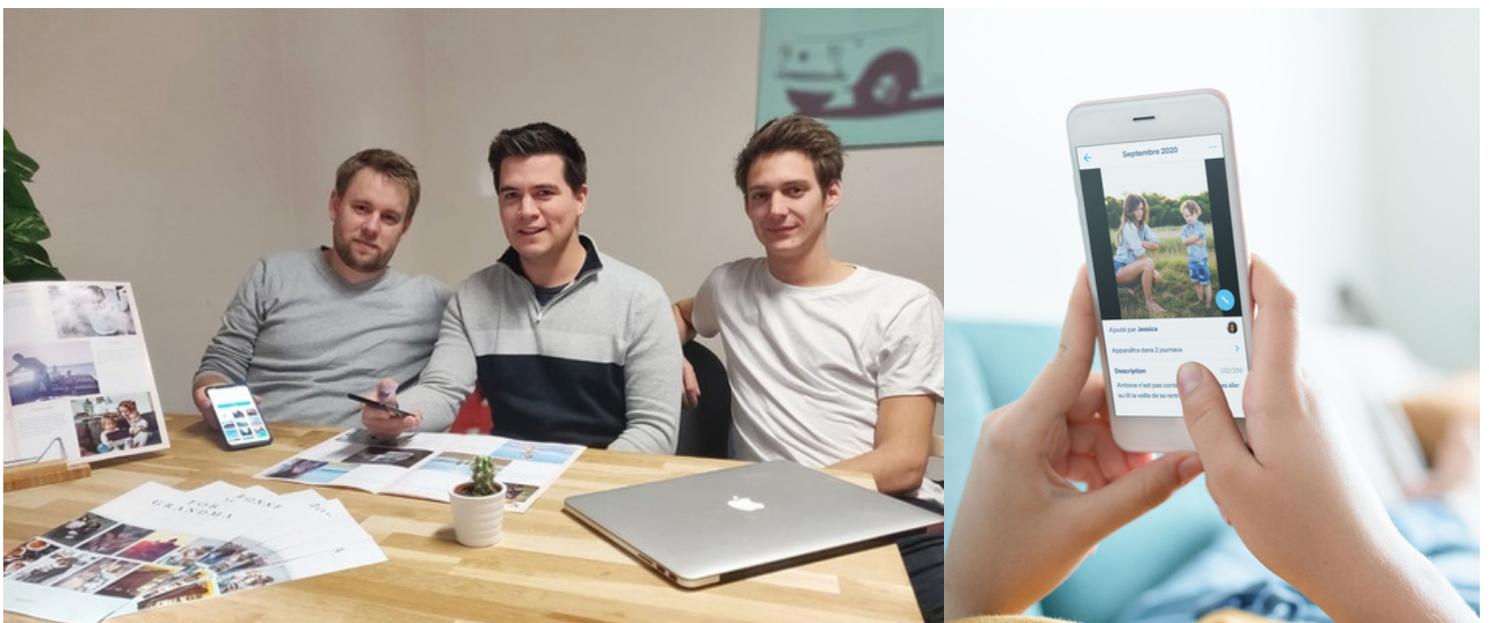
La start-up belge Neveo renforce les liens intergénérationnels et assure sa croissance

Neveo permet d'envoyer tous les mois un journal familial à ses grands-parents. Créé en 2016, l'entreprise, qui a connu une forte croissance pendant le confinement, lance deux nouveaux produits et vise les 2 millions de chiffres d'affaire d'ici la fin de l'année.

100 000 utilisateurs et un demi-million de journaux envoyés

“Neveo c'est une histoire de famille. Je me suis rendu compte du peu de moyens disponibles pour communiquer avec mon grand-père et des difficultés qu'il rencontrait lors de l'utilisation des nouvelles technologies pendant un voyage de plusieurs mois en Asie” se remémore Vincent Leroy, co-fondateur. A son retour, il décide de créer un service qui permet aux jeunes générations de partager leur quotidien avec leurs grands-parents qu'importe la distance qui les sépare, les habitudes ou difficultés de chacun.

L'application mobile Neveo, créée en 2016 par Vincent Leroy, Simon Desbarax et Jérôme du Bois d'Enghien, permet aux familles de rassembler leurs (petites et grandes) aventures du quotidien et de les partager avec leurs grands-parents grâce à un journal papier mensuel. L'objectif : renforcer les liens familiaux et lutter contre l'isolement social des aînés. Neveo rassemble aujourd'hui 100 000 utilisateurs et a déjà envoyé un demi-million de journaux depuis ses débuts.



Neveo s'adapte à la demande avec deux nouveaux produits pour cette fin d'année

Sur base des retours de ses utilisateurs, l'équipe de Neveo, composée aujourd'hui de 7 personnes, propose depuis peu un nouveau format "grandes photos" pour les journaux.

"Ce nouveau format, plus petit, est mieux adapté aux personnes âgées, indique Vincent Leroy. Il se tient mieux en mains et les photos et descriptions sont plus grandes. Nous espérons que ce petit dernier plaira aux destinataires du journal !"



Afin de permettre aux grands-parents de conserver ces précieux journaux, Neveo lance également une boîte de rangement. Cette boîte, aux couleurs de l'entreprise, sera disponible sous forme d'un coffret cadeau (6 mois d'abonnement pour 59,99€) dès le 1er novembre sur la boutique en ligne Neveo Shop. Grâce à ces nouveaux coffrets, l'entreprise, aujourd'hui quasiment rentable, espère atteindre les 2 millions de chiffre d'affaire pour 2020.

Pour chaque nouvel abonnement créé et chaque coffret vendu, Neveo s'engage à planter un arbre en association avec l'ONG [Graine de vie](#). Plus de 12500 arbres ont été plantés dans la pépinière dédiée à la start-up située au nord-est de Madagascar.

Plus que jamais, garder le lien familial est important

La pandémie de Covid-19 a placé sur le devant de la scène la question de l'isolement social des personnes âgées. Les relations entre grands-parents et petits-enfants sont essentielles, surtout en temps de crise, à l'équilibre familial et au bien-être des seniors comme des plus jeunes. Pendant le confinement, ce sont plus de 3 millions de photos qui ont été postées sur l'application Neveo, avec parfois plus de 100 000 photos par jour.

A propos de Neveo

Neveo est un journal familial mensuel qui permet aux familles de partager plus de moments de vie avec leurs grands-parents. Créée en 2016, l'application mobile Neveo est aujourd'hui utilisée par 100 000 personnes dans le monde, les journaux sont livrés dans 110 pays et, chaque mois, 1 million de photos sont envoyées chez plus de 20 000 grands-parents.

Plus d'info sur www.neveo.io

Contact

Romane Verleyen
Relations Presse
press@neveo.io
+32 472 23 44 64

Simon Desbarax
Co-CEO - Co-fondateur de Neveo
simon@neveo.io
+32 486 90 10 11